

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Promisiunea Activia"**  
**al companiei Danone PDPA pentru marca Activia**  
**18 februarie – 16 martie 2008**

**ARTICOLUL 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul concursului "Promisiunea Activia" este Danone PDPA, cu sediul in str.Nicolae Canea, NR 96, sector 2,, Bucuresti, Romania. Campania promotionala (denumita in continuare „Campania” sau „Campania promotionala”) se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Persoana juridica, imputernicita de catre Organizator pentru prelucrarea bazei de date cu caracter personal, este SC iLeo Marketing Interactiv SRL cu sediul in Str. Nicolae Iorga Nr. 13, Bucuresti, Sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

**ARTICOLUL 2.LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania Promotionala se va desfasura in perioada 18 februarie (orele 00.00) – 16 martie 2008 (pana la orele 23.59) pe site-ul [www.activia.ro/concurs/](http://www.activia.ro/concurs/), denumit in continuare „Site-ul”. Campania Promotionala este organizata si se va derula pe intreg teritoriul Romaniei.

**ARTICOLUL 3.CONDITII DE PARTICIPARE**

La Campania Promotionala au dreptul sa participe toate persoanele fizice, indiferent de sex, nationalitate, limba, origine sociala, origine etnica sau religie, care au implinit varsta de 18 ani, pana la data de 18.02.2008, rezidente in Romania, care sunt utilizatori înregistrați ai Site-ului si care urmeaza indicatiile prezentate in acest Regulament pentru a-si valida participarea. Participantii trebuie sa se înregistreze pe Site pentru a putea participa la concurs, prin completarea datelor personale in formularul de pe oricare sectiune a Site-ului. O persoana se poate inscrie doar o singura data la Campania Promotionala, cu un singur nickname. Numarul participarilor unui participant la jocul promotional nu este limitat.

Nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie angajatii Organizatorului Danone PDPA (inclusiv iLeo Marketing Interactiv SRL), precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv si sotii persoanelor mentionate anterior.

Participarea la aceasta Campanie promotionala are valoare de acceptare neechivoca, expresa si integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta promotie participantii si-au dat consimtamentul expres pentru includerea datelor lor personale in baza de date de consumatori a companiei Danone PDPA.

**ARTICOLUL 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Adresa de accesare a concursului <http://www.activia.ro/concurs/> este direct accesibila sau poate fi accesata printr-un link de pe homepage-ul [www.activia.ro](http://www.activia.ro) .

Pentru a participa la aceasta campanie, o persoana trebuie sa se inscrie in Campania Promotionala prin completarea in formularul de pe Site a datelor sale personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, nickname si parola) si sa joace jocul propus la sectiune promotionala. Prin jucarea acestui joc, trebuie sa obtina un punctaj indeajuns de mare, care sa il califice pe locurile pentru care se acorda premiile saptamanale.

Jocul se poate juca ori de cate ori o persoana se autentifica si il acceseaza. O persoana poate castiga un singur premiu pe tot parcursul campaniei.

Pentru a putea castiga un premiu, orice persoana care respecta conditiile prezentului regulament trebuie sa treaca prin urmasorii pasi:

- **Sa se autentifice sau sa isi creeze un cont nou pe acest site**
- **Sa joace jocul propus de Activia**
- **Sa acumuleze destule puncte, astfel incat sa intre in top 10 la finalul saptamanii de joc**
- **Sa nu fi castigat anterior, pe parcursul desfasurarii prezentei Campanii un premiu pe profilul respectiv sau pe alt profil**

Orice incercare de fraudare a sistemului de catre participanti, care incearca sa isi mareasca artificial sansele de castig va fi sanctionata prin inlaturarea (banarea) profilului respectiv din concurs. De asemenea, ne rezervam dreptul de a inlatura din concurs persoane care au profile multiple sau au o istorie legata de incercari de fraudare a concursurilor de acest fel.

## Instructiuni joc

Jocul propune o alegere bazata pe viteza de reactie si criteriile intre anumite promisiuni bune si altele rele. Aceste promisiuni apar aleatoriu, din niste sertare reprezentate grafic, care se deschid si lasa sa iasa niste simboluri care au un corespondent intr-un text ce apare pe o banda aflata in partea de sus a jocului.

Jucatorul trebuie sa „inchida” sertarele cu promisiuni rele prin apasarea butonului din stanga in dreptul acestora intr-un timp determinat si sa lase libere sertarele cu promisiuni bune. In functie de intervalul de timp care a trecut de la inceputul jocului, jucatorul va primi puncte sau va fi penalizat, in urma actiunilor lui. Un joc dureaza 3 minute si la finalul acestuia, jucatorul este intrebat daca doreste sa inregistreze scorul.

Jucatorul mai poate acumula puncte daca recomanda acest joc prietenilor, iar acestia apeleaza site-ul [www.activia.ro/concurs/](http://www.activia.ro/concurs/). Pentru fiecare recomandare urmata de o vizita, jucatorul primeste 5 puncte.

## ARTICOLUL 5. PREMIILE CAMPANIEI, ACORDAREA ACESTORA SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

### 5.1 PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele premii astfel:

- **Premii Saptamanale – 9 rucsacuri** promotionale Activia, in valoare de 30 RON (TVA inclus) fiecare si un **mp3 player**, in valoare de 200 RON (TVA inclus).

Numarul total de premii acordate pe perioada celor 4 saptamani este de **36 de rucsacuri Activia** si **4 mp3 playere**.

Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **1880 RON** (TVA inclus).

### 5.2 ACORDAREA PREMIILOR SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

#### 5.2.1 Acordarea premiilor:

In fiecare saptamana a Campaniei se vor acorda zece premii saptamanale, primilor zece jucatori, in ordinea descrescatoare a punctajului obtinut in saptamana respectiva, astfel:

- Participantul avand cel mai mare punctaj al saptamanii va primi un mp3 player.
- Urmatorii 9 participanti in ordinea descrescatoare a punctajelor obtinute vor primi fiecare cate un rucsac Activia.

Punctajul final saptamanal al fiecarui participant la Campanie va fi calculat prin adunarea punctajelor obtinute de acesta pentru toate jocurile jucate in saptamana respectiva si care au fost inregistrate conform celor de mai sus.

Premiile se acorda in urma constatarii scorurilor saptamanale ale jucatorilor astfel:

1. **Pentru saptamana 18 februarie – 24 februarie 2008**, scorurile sunt cele afisate pe site la data de 24 februarie 2008 la ora 23:59. Castigatorii se anunta cel tarziu pe 28 februarie 2008.
2. **Pentru saptamana 25 februarie – 3 martie 2008**, scorurile sunt cele afisate pe site la data de 3 martie 2008 la ora 23:59. Castigatorii se anunta cel tarziu pe 7 martie 2008.
3. **Pentru saptamana 3 martie - 9 martie 2008**, scorurile sunt cele afisate pe site la data de 9 martie 2008 la ora 23:59. Castigatorii se anunta cel tarziu pe 13 martie 2008.
4. **Pentru saptamana 10 martie – 16 martie 2008**, scorurile sunt cele afisate pe site la data de 16 martie la ora 23:59. Castigatorii se anunta cel tarziu pe 20 martie 2008.

Pentru fiecare dintre aceste saptamani se vor decide si locurile 11, 12 si 13 (ca locuri de rezerva), pentru ipoteza in care pentru unul sau pentru cel mult trei dintre participantii clasati pe primele 10 locuri nu se poate acorda premiul (incompatibilitate sau imposibilitatea contactarii). In acest din urma caz, participantului sau dupa caz, participantilor clasati pe locurile de rezerva 11, 12 si/sau 13 li vor acorda acele premii care corespund punctajului obtinut de acestia, conform regulii generale de acordare a premiilor, respectiv ordinea descrescatoare a punctajului obtinut, conform celor de mai sus. In cazul in care nici participantilor clasati pe aceste locuri de

rezerva nu li se va putea acorda premiul (incompatibilitate sau imposibilitatea contactarii), acestea se vor anula, pentru saptamana in cauza.

### **5.2.2. Acodarea premiilor Campaniei Promotionale**

**Un participant poate castiga un singur premiu in cursul celor 4 saptamani de desfasurare a concursului. In cazul in care un castigator al unui premiu saptamanal va obtine intr-o alta saptamana un punctaj saptamanal astfel incat sa intre in Top 10 la finalul saptamanii de joc, se va aplica mecanismul descris la art. 5.2.1. al. final. In cazul in care se identifica profile care au aceleasi date de indentificare si/sau profile apartinand unor persoane care au o istorie legata de incercari de fraudare a altor concursuri similare premiul nu se acorda.**

Castigatorii vor fi anuntati telefonic si prin e-mail la numarul de telefon respectiv adresa de e-mail indicate in pagina de inregistrare de pe site-ul [www.activia.ro/concurs/](http://www.activia.ro/concurs/). De asemenea, câștigatorii vor primi informatii referitoare la premiul câștigat si procedura care trebuie îndeplinita pentru a intra in posesia premiului. Castigatorii vor fi rugati în continuare sa furnizeze numele complet si adresa, acestea fiind necesare pentru expedierea premiilor.

Premiile nu pot fi acordate castigatorilor de drept si vor fi acordate urmatorilor in urma aplicarii criteriilor mentionate mai sus in urmatoarele conditii:

- daca nu poate fi contactata in termen de 7 zile de la anuntarea pe site la numarul de telefon furnizat la inregistrarea de pe [www.activia.ro/concurs/](http://www.activia.ro/concurs/) sau la adresa de e-mail furnizata;
- daca a castigat anterior un premiu saptamanal in cadrul prezentei Campanii;
- daca nu furnizeaza operatorului care ii anunta premiul datele solicitate de acesta;
- daca nu poate sau nu vrea sa urmeze procedura care trebuie îndeplinita pentru a beneficia de premiul castigat.

In caz ca se constata egalitate de punctaj in urma centralizarii punctelor pe o saptamana, Organizatorul va decide castigatorii cronologic, in urma orei la care s-a facut inregistrarea scorului. Participantii care au inregistrat punctajul primii vor avea o pozitie mai inalta in clasament.

Premiile vor fi expediate prin curier intr-o perioada de maxim 60 zile lucratoare din momentul anuntarii castigatorilor prin telefon si comunicarii de catre acestia a informatiilor necesare pentru expedierea premiilor conform celor de mai sus. In toate cazurile, Organizatorul suporta costurile legate de expedierea premiilor. In cazul in care, din motive independente de Organizator, o persoana care a fost declarata castigatoare conform acestei Sectiuni nu poate fi contactata intr-o perioada de 2 luni de la validarea castigului conform art. 5.2.2, iar premiile livrate se intorc la Organizator, acesta isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

Danone PDPA nu e raspunzator de eventualele probleme ale castigatorilor cu premiile castigate, acestea urmand a fi rezolvate de acestia prin procedura de garantie obisnuita.

### **ARTICOLUL 6. CONDITII DE VALIDARE A PARTICIPANTILOR**

Comisia de evaluare, formata din membri ai Organizatorului si ai iLeo Marketing Interactiv SRL, va invalida orice inscriere care nu indeplineste conditiile cumulative prevazute de Art. 4 „Modul de Desfasurare a Campaniei Promotionale”, precum si orice inscriere care incalca in alt fel prevederile prezentului Regulament.

### **ARTICOLUL 7. RESPONSABILITATE**

Organizatorul acestei campanii, Danone PDPA, precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru:

- situatiile in care jocul nu a putut fi dus la sfarsit datorita unor probleme tehnice ale site-ului;
- inscrierile efectuate pe alte pagini de internet decat cele dedicate concursului si mentionate in prezentul Regulament;
- inscrieri efectuate in afara perioadei promotiei.

### **ARTICOLUL 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Tuturor participantilor la promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 si legislatia romana privind comunicările comerciale, iar Organizatorul se angajeaza sa indeplineasca toate conditiile stabilite de lege, aplicabile prezentei promotii, pentru protectia drepturilor consumatorilor participanti.

Prin intrarea pe pagina dedicata Campaniei Promotionale, [www.activia.ro/concurs/](http://www.activia.ro/concurs/), completarea datelor personale in formularele de inscriere si selectarea butonului „Trimite”, participantii sunt de acord ca toate datele lor personale sa fie incluse in baza de date a companiei Danone PDPA si isi dau acordul expres si neechivoc ca toate datele lor personale sa fie utilizate in orice mod permis de Legea 677/2001, sa fie transferate in afara tarii, sau sa primeasca mesaje de informare sau comerciale la adresele de email mentionate in chestionar. Scopurile constituirii acestei baze de date sunt:

- Organizarea Campaniei Promotionale “Promisiunea Activia”
- Informarea consumatorilor si potentialilor consumatori ai produselor companiei Danone PDPA prin diverse mijloace de comunicare (telefon, SMS, e-mail, posta, etc) despre promotia actuala si despre actiunile desfasurate in viitor.
- Realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatorii produselor Danone PDPA.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Danone PDPA, printr-o cerere scrisa in acest sens, datata si semnata transmisa la adresa: **SC Danone PDPA, , Bucuresti, Romania** . Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia reprezentantului Danone PDPA si ai SC iLeo Marketing Interactiv SRL.

La cererea participantilor, adresata in scris, datata si semnata pe adresa **SC Danone PDPA, , Bucuresti, Romania**, Organizatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Datele personale ale castigatorilor vor ramane in contabilitatea firmei, in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale.

Prin inscrierea la Campanie, participantii isi dau acordul pentru publicarea numelor si punctajelor pe care le-au obtinut jucand jocul de la adresa <http://www.activia.ro/concurs> acestea putand fi vizionate de oricine acceseaza site-ul mai sus mentionat, si sunt de acord ca Organizatorul sa foloseasca aceste informatii în scopuri publicitare, pentru promovarea Campaniei.

## **ARTICOLUL 9. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform legii pentru veniturile obtinute din Campanie, impozit pe care Organizatorul companiei publicitare este obligat sa îl calculeze și sa îl plateasca în numele participantilor.

## **ARTICOLUL 10. LITIGII**

In cazul unor potentiale conflicte aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea pe cale amiabila, partile implicate vor inainta conflictele spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **ARTICOLUL 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul își rezerva dreptul de a pune capat Campaniei Promotionale anterior datei de 16 martie 2008, exclusiv în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei promotionale nu ar mai fi posibila.

Într-un astfel de caz, Organizatorul se obliga sa mentina pagina dedicata Campaniei Promotionale, pe care sa anunte incetarea Campaniei si sa indeparteze formularul electronic de inscriere prin care se trimit datele personale catre Organizator. Cu toate acestea, Organizatorul va oferi premiile, conform Regulamentului, tuturor participantilor care indeplinesc conditiile de acordare, conform Regulamentului pana la data incetarii Campaniei.

## **ARTICOLUL 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe web la adresa: <http://www.activia.ro/concurs/>

Prin participarea la aceasta campanie promotionala, participantii sunt de acord sa se conformeze acestui regulament.

Danone PDPA